

Definir el reto

Al empezar un reto de diseño, es importante definirlo y asegurarte de que tú y tus compañeros de equipo tengan un entendimiento común de lo que están buscando lograr con su diseño. Utiliza esta hoja de trabajo para definir tu reto y generar una pregunta de diseño.

Contextualiza tu reto:

Ofrece una explicación sencilla del impacto que quieres tener. (Pista: no se trata de hablar de lo que quieres hacer, sino de lo que deseas que tu diseño logre o haga).

Considera el contexto:

Describe algunos de los factores contextuales que son importantes para el reto. (Pista: esto podría incluir grupos de interesados, condiciones de la localidad, disponibilidad de recursos, etc.).

Pregunta de diseño:

Utilizando la información anterior, plantea tu reto en forma de pregunta:

¿Cómo podríamos... _____?

Pon a prueba la pregunta:

¿Es demasiado general? Tu pregunta debe dar un sentido del contexto en el cual estás diseñando, así como del impacto que deseas tener y a qué o a quién beneficia. Si tu pregunta no logra hacer esto, puede que sea muy general.

¿Es demasiado limitada? Tu pregunta debe ser hasta cierto punto una pregunta abierta para asegurarte de que no has llegado a conclusiones acerca de lo que estás diseñando. Si tu pregunta es muy específica, puede que sea muy limitada.

Si es necesario, intenta de nuevo:

¿Cómo podríamos _____?